

Ressources numériques

Analyse d'une publicité / le récit de vie

Travail d'analyse d'une publicité appartenant au genre de texte : le texte qui relate.

*Le site iPub propose l'analyse d'une publicité avec des élèves des cycles un, deux ou trois. Ces activités ont été réalisées en collaboration avec la télévision régionale **Canal Alpha** et M. Pierre-André Léchet.*

L'activité retenue ici est proposée au cycle 1 mais convient parfaitement au cycle 2. Elle permet de travailler autour de l'analyse d'une publicité en proposant un récit de vie, celui d'un objet de consommation de notre vie courante.

Une proposition d'animation ainsi que des documents d'accompagnement et diverses suggestions pour approfondir le sujet sont disponibles via identification RPN

Temps estimé: 1 à 2 périodes

Matériel: matériel vidéo mis à disposition directement depuis le site RPN

<http://www.rpn.ch/ipub/cycle1.html>



Info RPN.ch:

Ce document fait partie du [lot de ressources MMF7: Solidarité](#)